

EC物流構築支援



- 新たにECを立ち上げるために必要な情報の整理、EC物流バックヤード構築、センター立ち上げまでを一貫してご支援することで、EC立ち上げを成功に導きます。

Client Issues – 課題

世の中のEC利用率が年々増加していく背景を踏まえ、自社でもネット通販の導入を検討していきたいが…

- 受注～お届けまでのECの物流フローを把握しておらず、どのように倉庫・配送業務を設計すべきかわからない。
- EC物流における、「あるべきサービスレベル」の定義ができない。



Key for Success – 成功の要諦

- EC物流を構築する際には、ECの販売戦略を念頭に置きながら、その中で物流としてはどのような業務・サービスレベルで運用していくべきかを定義していく必要があります。
- また、EC物流においては、多品種、小ロット、他配送先…といったECならではの特性があり、それらを考慮した業務設計が必要となります。



Our Methodology – 解決手法

① 物流戦略：ユーザーに届けたい価値を実現するために、物流はどうあるべきか？

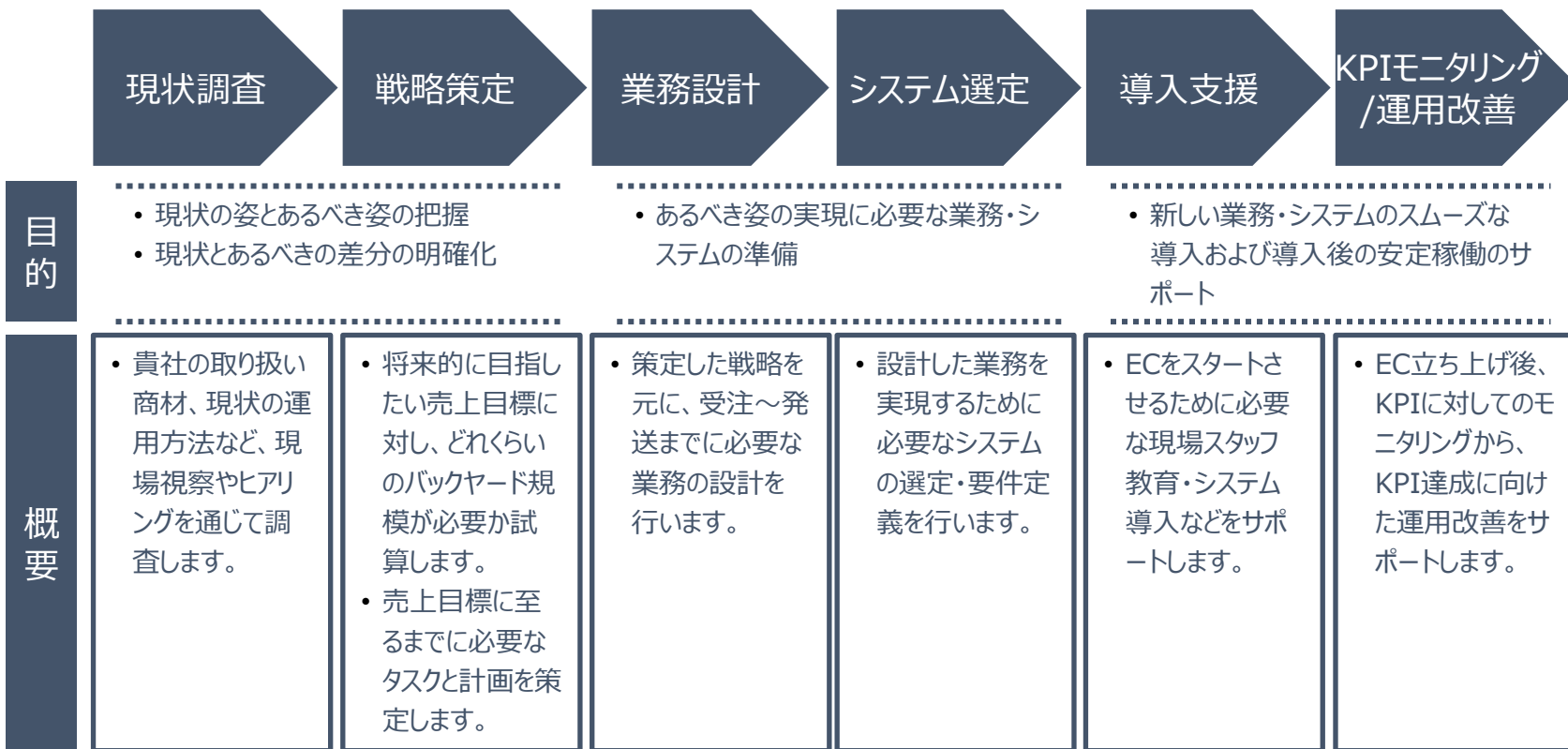
② 業務設計：必要なシステム・業務要件の定義



弊社では、豊富な経験と知見を活かし、物流戦略の策定から業務・システムの設計まで、一気通貫でご支援可能です。

- 新たにECを立ち上げるために必要な情報の整理、EC物流バックヤード構築、センター立ち上げまでを一貫してご支援することで、EC立ち上げを成功に導きます。

Project Approach – プロジェクト・アプローチ



- 新たにECを立ち上げるために必要な情報の整理、EC物流バックヤード構築、センター立ち上げまでを一貫してご支援することで、EC立ち上げを成功に導きます。

事例 — 発酵デパート様 ECサイトの物流バックヤード業務改善支援

▼背景

- ✓ 店舗の物販からより販路を拡大するためにECをスタート
- ✓ 物量増加に伴い、物流業務の再整備が急務となっていた一方で、EC物流に知見があるメンバーがいないためどこから手を付けて良いかわからない状態

▼ご支援内容

- ✓ 現地を視察し、現状を把握。課題となるポイントを洗い出し
- ✓ 今後の事業計画を見据えたあるべき物流の姿を策定
- ✓ 庫内の運用改善・システム導入の支援

